



Call for Abstracts

3. Treffen der
AG MARKETING
7. – 9. Juli 2021 (virtuell)

Einladung:

Wir freuen uns bekanntzugeben, dass das dritte Treffen der AG Marketing in 2021 im Rahmen der Konferenz **DSSV-ECDA 2021** (<https://iasc-isi.org/dssv-ecda2021/>) vom 7.-9. Juli 2021 (jeweils 15:00-19:00 Uhr) stattfinden wird. Aufgrund der aktuellen Corona-Situation und der ungewissen Lage im Sommer 2021, haben sich die Organisatoren der DSSV-ECDA 2021 für ein **komplett digitales** Format der Konferenz entschlossen!

Als AG MARKETING werden wir im Rahmen der DSSV-ECDA 2021 exklusiv für unsere AG-Mitglieder und alle Interessierten invited session(s) organisieren können! Wir rufen dabei wieder Forschungsarbeiten im quantitativen Marketingbereich auf. Die Liste der Themen ist dabei weit über die Bereiche *Preis-, Produkt-, Kommunikations-, oder Distributionspolitik, Innovationsmanagement, Konsumentenverhalten, digitales Marketing* oder *Heterogenitätsforschung* hinaus offen. Sowohl anwendungsorientierte Marketing- und Marktforschung als auch rein konzeptionelle oder methodische Studien sind willkommen!

Interessierte Forscherinnen und Forscher sind eingeladen, einen Abstract zur virtuellen Präsentation bei uns einzureichen. Die Abstracts werden einem Peer-Review-Verfahren unterzogen.

Datum:

Die Sitzung der Arbeitsgruppe findet **virtuell** in einem (noch festzulegenden) Zeitslot zwischen dem 7.-9. Juli 2021 (15:00-19:00 Uhr) statt.

Veröffentlichungen:

Akzeptierte Abstracts werden in den *Archives of Data Science, Series A* veröffentlicht. Ferner erhalten akzeptierte Abstracts des 3. Treffens der AG MARKETING die Möglichkeit die finale Version als Artikel in die *Archives of Data Science, Series A* einzureichen. Der Artikel sollte 10-14 Seiten umfassen. Bitte reichen Sie den Artikel direkt beim Journal ein und beachten Sie hierbei die Style-Vorlagen: https://www.archivesofdatascience.org/journals/series_a/author-guidelines

Die Deadline zur Einreichung endet am **31. Dezember 2021!**

Wichtige Termine:

- **Ankündigung eines Vortrags/Abstracts:** Bitte senden Sie bis zum **14. April 2021** eine Mail an agmark-workshop@tu-clausthal.de, wenn Sie im Rahmen des 3. Treffens der AG MARKETING einen Vortrag halten möchten!
- **Abstract-Einreichung:** Bitte senden Sie bis zum **16. Mai 2021** einen Abstract (max. 500 Wörter zuzüglich 1-3 Referenzen) per Mail an agmark-workshop@tu-clausthal.de (Achtung: Bitte reichen Sie Ihren Abstract **NICHT** über die Konferenzhomepage der DSSV-ECDA ein! Hier werden nur Abstracts für Kurzvorträge behandelt, die **NICHT** in Verbindung mit der AG MARKETING stehen!)
- **Benachrichtigung über die Annahme:** bis zum **30. Mai 2021**
- **Anmeldung:** Bitte registrieren Sie sich über die Homepage der DSSV-ECDA 2021 bis zum **5. Juni 2021**: <https://iasc-isi.org/dssv-ecda2021/register-now/>

Wir hoffen, dass wir Ihnen mit diesem virtuellen Format des 3. Treffens der AG MARKETING entgegenkommen und freuen uns auf zahlreiche spannende Einreichungen!

Bei Fragen können Sie sich gern an uns wenden!

Viele Grüße

Friederike Paetz und Daniel Guhl